

**113 年雲林縣政府農業處近 3 年農業產銷班人員
性別分析報告**

主辦單位：雲林縣政府農業處

民國 113 年 8 月 20 日

目錄

壹、前言	2
貳、農業產銷班組織發展現況	2
參、農業產銷班組織輔導措施	3
肆、性別統計分析	7
伍、結論與建議	7
陸、資料來源	8

壹、前言

農業產銷班為我國農村地區最基層的農民組織，始於 1952 年農會為傳授新的耕種技術，成立綜合性農事研究班。1971 年開始，政府為擴大農場經營規模，輔導相同理念與興趣之鄰近農民結合組成共同經營班。1985 年以後將共同經營班作為地區農業發展的基本單位，推動「農地利用綜合規劃計畫」，以土地為基礎，建立適地適作模式，提高規模經濟及農地利用效率。至 1992 年有鑒於農民組成之各類農業推廣或產銷經營組織，雖名稱不一但功能類似，且部分組織重疊，影響農業施政資源有效運用，於當年 10 月訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」，就已有之組織進行整合，並統稱為「農業產銷班」。

近年來為因應加入世界貿易組織對農業之衝擊，乃於 2001 年 12 月訂定「農業產銷組織輔導辦法」，強化農業產銷班組織運作能力，此時產銷班已成為農業施政的基本對象。2004 年 9 月 15 日復依據《農業發展條例》第 26 條第 2 項授權規定，訂定「農業產銷班設立暨輔導辦法」發布施行。明確規範農業產銷班之設立條件、申請程序、評鑑方式、輔導、獎勵、補助及其他應遵行事項，俾供農業產銷班輔導及運作之依循。由於國內社會、經濟等環境變遷，導致部

分條文及評鑑表之評鑑項目已不符現況需求，復於 2014 年邀集相關單位及各直轄市、縣（市）政府共同研商，釐清與凝聚共識後修正部分條文。

貳、農業產銷班組織發展現況

2023 年底雲林縣農業產銷班班數為 570 班，其中農作類有 507 班占 88.9%、畜牧類 57 班占 10%、其他（含休閒農業及養蜂）類 6 班占 1.1%，目前農業產銷班已成為我國農村地區最基層且數量最多的農民組織，且集中在中南部地區。

參、農業產銷班組織輔導措施

農業產銷班之輔導體系及輔導內容，包括組織管理、評鑑獎勵及產銷輔導三部分，分別說明如下：

一、組織管理

依「農業產銷班設立暨輔導辦法」，產銷班係由年滿 18 歲且土地相毗連或經營相同產業農民，自願結合擴大產銷規模之基層組織，其設立應選定輔導單位，並取得輔導同意書，檢附相關文件送請輔導單位協助審查符合規定後，向直轄市或縣（市）主管機關申請登記。

經登記之產銷班，其登記事項有變更者，應於變更後一個月內，透過輔導單位向直轄市或縣（市）主管機關辦理變更登記，解散亦同。

為達經濟效益產銷班組織須達一定規模，如蔬菜、果樹、花卉、雜糧、稻米、特用作物每班須有班員 10 人以上、全班栽培面積合計 10 公頃以上，如為設施利用型則須達 5 公頃以上，至於畜牧、漁業、休閒農業產銷班亦各有班員人數及經營規模之基本條件。

原每一產業每戶以一人為限，農業部於 110 年 6 月 3 日公告修正農業產銷班設立及輔導辦法，同戶共同經營之配偶，或直系血親且屬不同性別者，得二人參加。

農作類農業產銷班放寬 2 人加入，農作類農業產銷班常為配偶、家戶共同經營，原規定以每戶一人為限，易造成家庭無法共同參加產銷班困擾，為鼓勵更多農村女性勞動力可以積極參與團隊合作、產銷班運作，也有機會參加產銷班班員相關教育訓練提升能力，爰放寬「配偶或不同性別之直系血親共同經營者，得允許每戶二人參加農業產銷班」故有意願加入產銷班之班員共同經營家屬向輔導單位洽詢，依程序申請加入農業產銷班。

產銷班為政策推動之重要目標組織，其資料正確性攸關政策推動。為完善產銷班資料管理供各界參考運用，並作為農政單位研擬產業輔導政策之參據，農業部農糧署每年以「農業產銷班組織輔導計畫」，編列經費補助直轄市或縣（市）主管機關，辦理設立登記、資料變更異動及組織運作輔導等工作，班數達一定規模之直轄市或縣（市）並配置產銷班組織輔導助理員。另為確實掌握產銷班動態資料，開發「農業產銷班組織體系資料服務系統」，供基層輔導單位及直轄市、縣（市）政府建置與維護產銷班資料。

二、評鑑獎勵

直轄市或縣（市）主管機關應於農業產銷班列冊登記滿六個月之次一年度起，每二年辦理評鑑一次，惟農業產銷班評鑑成績低於六十分者，應於下一年度再對其辦理評鑑。評鑑項目包括基本組織運作、組織功能運用與績效、經營管理績效及政策配合度等項目。評鑑方式分初評及複評，初評由輔導單位辦理，再由直轄市或縣（市）政府，邀請相關之農業試驗研究機構、有關機關（構）或團體等組成評鑑小組辦理複評，並以實地審查為原則。

另為加強輔導農業產銷班組織企業化、資訊化及制度化，激勵發揮創新經營，有效提升農業競爭力，訂定「全國十大績優農業產銷班評選實施計畫」，每二年辦理一次，經由基層輔導單位、直轄市及縣（市）政府、區農業改良場及全國評選等 4 階段的逐級篩選與推薦，公開評選出全國十大績優農業產銷班及 20 班優良農業產銷班，並透過頒獎表揚，提供全國農業產銷班之學習典範與楷模，逐步強化農業產銷班組織運作功能並提升經營管理效率，促進農業快速轉型升級與發展，增進我國農業整體競爭力，發揮示範效果。

三、產銷輔導

依「農業產銷班設立暨輔導辦法」規定，主管機關及輔導單位應對農業產銷班之經營管理、生產技術、行銷能力及評鑑缺失項目等予以輔導。必要時得洽請相關農業試驗研究機構及專家學者提供技術諮詢服務。並得依年度施政重點及農業產銷班評鑑結果，於年度計畫訂定補助項目，對農業產銷班予以低利貸款、補助或獎勵，並以評鑑成績合格者為優先。

政府對於農業產銷班之輔導措施主要有經營管理、生產技術及產品行銷等方面。具體作法包括辦理產銷班經營管理研習班及觀摩座談

會，以強化產銷班企業化經營管理理念。成立產業技術服務團，輔導產銷班精進栽培技術，並導入現代化生產設施及建立契作生產制度，穩定農作物生產與品質。另輔導發展農產品加工及建立品牌，創造增值提升農民收益。此外並指導合理化施肥及病蟲害防治安全用藥等技術，輔導產銷班取得產銷履歷(個別驗證及集團驗證)、有機驗證或其他有關產品品質與安全之驗證。

在低利貸款方面，訂定「農業產銷班及班員貸款要點」，對於依「農業產銷班設立及輔導辦法」規定完成登記且經評鑑合格之產銷班或其班員，給予資本支出及週轉金低利貸款。貸款對象為產銷班者，應經班會決議後，指定班長或班員以其名義為借款人，貸款計畫(包括貸款用途、額度及期間等事項)亦應經班會決議通過。該貸款主要在協助農業產銷班及班員取得經營所需資金，以提高農業經營效率。

肆、性別統計分析

110年農作類產銷班總人數11512人(男性9509人、女性2003人)，111年農作類產銷班總人數11401人(男性9388人、女性2013人)，112年農作類產銷班總人數10761人(男性8843人、女性1918人)。究其下降因素，為稻米、花卉與蔬菜類主要產區面臨農村人口

外移、農業勞動人力老化、產銷班成立已久，班員年紀漸長致久未運作，導致評鑑成績不佳面臨註銷登記（解散）等。

表 1-1 農業產銷班各性別人數及比例（統計 110 年至 112 年）

年度 性別	110	111	112
男性人數	9509	9388	8843
男性比例	82.6%	82.3%	82.2%
女性人數	2003	2013	1918
女性比例	17.4%	17.7%	17.8%

資料來源：農業產銷班組織體系資料服務系統

<https://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>



圖 1-1 近 3 年農業產銷班人員性別統計分析圖

伍、結論與建議：

農作類農業產銷班幹部性別落差，係因農糧產業從業人員以男性居多，且產銷班幹部職務屬義務公益無報酬之職位，多數人擔任意願低，並無任何報酬及好處，班員不分性別大都無意願擔任，通常皆因班員推薦，勉強為班員服務。雖經宣導、辦理教育訓練及以補助作為引導，效果仍然有限。為促進農村婦女參與擔任農業產銷班幹部，提升女性參與農業產銷班組織運作，縮小農作類農業產銷班幹部性別落差比率。辦理農業相關政策宣導及農業產銷班會議時，鼓勵女性班員積極參與農業產銷班組織運作進而參選並擔任幹部，以提升女性班員擔任產銷班幹部比率。

陸、資料來源

一、資料來源：農業產銷班組織體系資料服務系統

<https://agrpmg.afa.gov.tw/agr-Sed/agrJsp/login.jsp>

二、農業部/資訊與服務