

雲林縣新聞處有線電視收視戶之性別分析報告

目錄

壹、 前言	1
貳、 現況描述	2
參、 性別分析	3
肆、 結論與建議	8
伍、 參考文獻	8

摘要

本報告藉由「雲林縣 112 年度有線電視收視滿意度調查」以次級資料分析方式為主要評析內容，該調查範圍為雲林縣 20 個行政區；對象為雲林縣 20 歲以上收視戶，且家有裝設有線電視；電訪調查期間為 112 年 5 月 11 日至 112 年 6 月 20 日。調查方法為「分層隨機抽樣法」，並透過反覆加權法，使樣本符合母體分布；市內電話及手機調查共完成 1,296 份有效樣本數，其中，手機調查共完成 200 份有效樣本。在 95% 的信心水準內，抽樣誤差為正負 2.7%。其中針對性別變項與「收視行為」、「對頻道類型豐富度滿意度」、「有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形」、「有線電視客服人員服務態度滿意度」、「有線電視維修人員服務態度滿意度」、「有線電視提供的寬頻服務滿意度」、「推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力」，藉此觀察有線電視收視戶性別分布情形，盼能作為未來縣政宣傳廣告投放的參考。

壹、前言

臺灣有線電視經營區域依行政區域、自然地理區域、人文分佈、經濟效益等四項原則為劃分標準，以「一區一家」為原則，其經營區域有固定的地理疆界，而地區性正是有線電視的一項重要特質。因此，有線電視是一種重要的地方性媒體，與地方民眾關係密切且相互成長。

相對於無線電視，大量頻道的有線電視可以提供更多元的節目內容，滿足不同視聽者的需求，除了電影、體育、宗教、藝文等分類頻道，更可以提供電視教學、地方新聞與服務性資訊等內容。此外，有線電視的節目，在娛樂與提供資訊之外，亦可撥出部分頻道作為公眾之免費使用，以落實媒體組織多元化的理念，實踐媒體成為公共領域的角色。

由臺灣有線電視的歷史發展脈絡及營運區域劃分、節目內容特性及普及率逾八成等來分析，有線電視可說是主要的「區域媒介」、「小眾媒介」，是縣民接收生活資訊最便利的途徑，也是縣民的基本權益，可知其在臺灣民眾生活中的重要性。

在這個資訊快速傳播的時代，科技的日新月異與媒體的發展，已經是不可同日而語，資訊傳播發展至今，各種傳播媒介與平台普及於每個人的日常生活當中，尤其是電視的普及即以巨大的影響力改變了人們的生活作息，並且成為家家戶戶活必需品，而消費者通常會評估各種指標，例如人口屬性及產品屬性，選擇自己最適合收看的電視平台。故本分析目的在於探討收視戶性別在收視行為上的差異，以作為未來投放縣政廣告的參考依循。本分析以「雲林縣112年有線電視收視滿意度調查研究報告」為基礎作次級資料的分析，該研究採取量化電話訪問(CATI Interview)；調查範圍為雲林縣20個行政區；對象為雲林縣20歲以上收視戶，且家有裝設有線電視；市內電話及手機調查共完成1,296份有效樣本數，其中，手機調查共完成200份有效樣本。在95%的信心水準內，抽樣誤差為正負2.7%。

貳、現況描述

(一)有線電視現況

有線電視系統台在立法院通過正式公布後，各系統台為了使收視戶快速成長，拉近社區、收視戶與地方政府的友好關係，紛紛產製地方新聞頻道，製作經營區域範圍的地方新聞，強調以在地觀點、地方特色，凝聚在地媒體的影響力。有線電視的崛起，對地方傳播的參與有了更多的空間，尤其有線電視系統台在地方經營策略上，與地方密切合作、更深入地方，且在地方媒體資源角色上，被賦予再現地方文化、促進地方溝通的重要角色，除了可視為一種小規模的公共傳播體系外，同時也具備地方/社區文化與政治再現與再生產的特質。

依據國家通訊傳播委員會106-112年調查顯示，雲林縣有線電視安裝率呈現逐年下降趨勢，從106年的107,998戶降至112年的99,983戶。

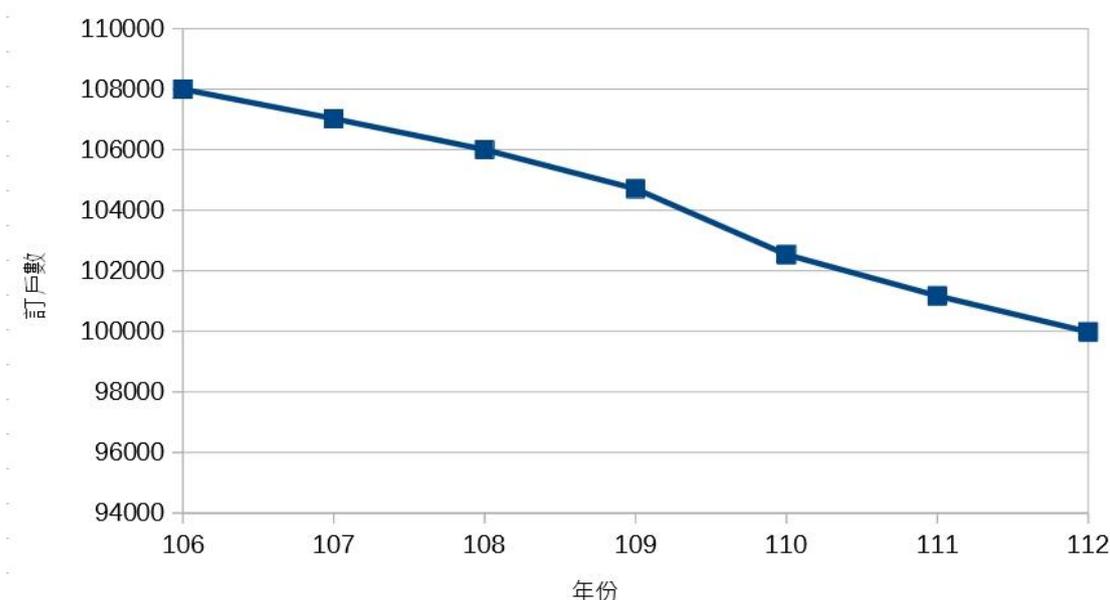


圖2-1雲林縣有線電視訂戶數圖

目前雲林縣有線電視經營區域分為兩家有線電視系統業者經營分別為佳聯收視戶區(斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、西螺鎮、土庫鎮、古坑鄉、大埤鄉、蔴桐鄉、林內鄉、二崙鄉)及北港收視戶區(北港鎮、崙背鄉、麥寮鄉、東勢鄉、褒忠鄉、臺西鄉、元長鄉、四湖鄉、水林鄉、口湖鄉)。

表2-1林縣有線電視者及營業範圍表

業者名稱	營業範圍	訂戶數
佳聯有線電視線	斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、西螺鎮、土庫鎮、	70,406戶

	古坑鄉、大埤鄉、荊桐鄉、林內鄉、二崙鄉	
北港有線電視	北港鎮、崙背鄉、麥寮鄉、東勢鄉、褒忠鄉、 臺西鄉、元長鄉、四湖鄉、水林鄉、口湖鄉	31,156戶

參、性別分析

一、有效樣本數

本次調查市話有效樣本為1,296份，在95%的信心水準下，抽樣誤差在正負2.7%以內；其中，市內電話有效樣本數為1,096份，手機有效樣本為200份。

二、受訪者基本資料

本次調查有效樣本數為1,296份，其基本項目分析內容如下：

- 1、性別方面，以53.4%的男性多於46.6%的女性。
- 2、年齡方面，以60歲以上比例居多，佔32.1%。
- 3、教育程度方面，以高中/職比例居多，佔29.5%；其次為大學，佔25.8%。
- 4、居住型態：以三代同堂(N代同堂亦算)比例居多，佔42.5%；其次為兒女同住(二代同堂)，佔36.2%。

表3-1 基本資料統計表

		調查樣本數	調查百分比
性別	男性	692	53.4
	女性	604	46.6
年齡	20-29 歲	232	17.9
	30-39 歲	190	14.7
	40-49 歲	230	17.8
	50-59 歲	227	17.5
	60 歲及以上	417	32.1
教育程度	小學及以上	182	14.0
	國初中	185	14.2
	高中/職	383	29.5
	專科	186	14.3

	大學	335	25.8
	研究所及以上	26	2.0
居住型態	獨居	52	4.0
	夫妻同住	203	15.7
	與兒女同住	469	36.2
	三代同堂	551	42.5
	隔代同住	21	1.6

註：因加權關係和四捨五入取到小數點後一位關係，故個別加總與百分比總和可能不一致

三、各項調查結果摘要如下：

(一) 收視行為

- 22.2%的收視戶表示平均一天「1小時至不到2小時」收看有線電視節目，其次為「2小時至不到4小時」(18.6%)，另29.4%的收視戶表示不一定。
- 根據調查結果顯示，受訪者最常收看的有線電視頻道以「TVBS新聞台」的比例最高，佔21.1%；其次為「三立新聞台」，佔17.8%；再者為「民視新聞台」，佔16.9%。

(二) 對頻道類型豐富度滿意度

調查結果顯示，80.8%男性收視戶對有線電視提供的頻道類型豐富度之滿意度表示滿意、19.2%男性收視戶表示不滿意；87.6%女性收視戶對有線電視提供的頻道類型豐富度表示滿意、12.4%女性收視戶表示不滿意。

表3-2 「有線電視頻道類型豐富度之滿意度」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	滿意	不滿意	合計
性別	男性	692	80.8	19.2	100.0
	女性	604	87.6	12.4	100.0

表3-3 針對「有線電視頻道類型豐富度之滿意度」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結果
行政區	具有顯著差異，其中滿意頻道類型豐富度的收視戶行政區為褒忠鄉(100.0%)較其他行政區高。
性別	具有顯著差異，其中滿意頻道類型豐富度的收視戶以女性

	(87.6%)的比例高於男性(80.8%)。
年齡	具有顯著差異，其中滿意頻道類型豐富度的收視戶以30-39歲(97.9%)較其他年齡層高。
教育程度	具有顯著差異，其中滿意頻道類型豐富度的收視戶以專科(98.4%)較其他教育程度高。
居住型態	具有顯著差異，其中滿意頻道類型豐富度的收視戶以隔代同住(100.0%)的比例較其他居住型態高。

(三)有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形

調查結果顯示，14.6%男性收視戶對有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形表示嚴重、80.9%男性收視戶表示不嚴重；16.7%女性收視戶對有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形表示嚴重、76.0%女性收視戶表示不嚴重。

表3-4「有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	嚴重	不嚴重	無意見	合計
性別	男性	692	14.6	80.9	4.5	100
	女性	604	16.7	76.0	7.3	100

表3-5 針對「有線電視跑馬燈佔用電視畫面嚴重情形」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結果
行政區	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於5的比例超過25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
性別	具有顯著差異，其中對跑馬燈佔用電視畫面表示嚴重的收視戶以女性(16.7%)的比例高於男性(14.6%)。
年齡	具有顯著差異，其中對跑馬燈佔用電視畫面表示嚴重的收視戶以50-59歲(19.4%)較其他年齡層高。
教育程度	具有顯著差異，其中對跑馬燈佔用電視畫面表示嚴重的收視戶以研究所及以上(25.9%)較其他教育程度高。
居住型態	具有顯著差異，其中對跑馬燈佔用電視畫面表示嚴重的收視戶

	以獨居(23.1%)的比例較其他居住型態高。
--	------------------------

(四) 有線電視客服人員服務態度滿意度

調查結果顯示，65.7%男性收視戶對有線電視客服人員服務態度之滿意度表示滿意、6.2%男性收視戶表示不滿意；74.3%女性收視戶對有線電視客服人員服務態度滿意度表示滿意、5.5%女性收視戶表示不滿意。

表3-6「有線電視客服人員服務態度滿意度」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	滿意	不滿意	無意見	合計
性別	男性	692	65.7	6.2	28.1	100.0
	女性	604	74.3	5.5	20.3	100.0

表 3-7 針對「有線電視客服人員服務態度滿意度」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結 果
行政區	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於5的比例超過25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
性別	具有顯著差異，其中滿意客服人員服務態度的收視戶以女性(74.3%)的比例高於男性(65.7%)。
年齡	具有顯著差異，其中滿意客服人員服務態度的收視戶以30-39歲(84.2%)較其他年齡層高。
教育程度	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於5的比例超過25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
居住型態	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於5的比例超過25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。

(五) 有線電視維修人員服務態度滿意度

調查結果顯示，76.2%男性收視戶對有線電視維修人員服務態度之滿意度表示滿意、2.3%男性收視戶表示不滿意；81.6%女性收視戶對有線電視維修人員服務態度滿意度表示滿意、0.7%女性收視戶表示不滿意。

表3-8「有線電視維修人員服務態度滿意度」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	滿意	不滿意	無意見	合計
性別	男性	692	76.2	2.3	21.5	100.0
	女性	604	81.6	0.7	17.7	100.0

表 3-9 針對「有線電視維修人員服務態度滿意度」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結果
行政區	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於 5 的比例超過 25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
性別	具有顯著差異，其中滿意維修人員服務態度的收視戶以女性 (81.6%) 的比例高於男性 (76.2%)。
年齡	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於 5 的比例超過 25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
教育程度	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於 5 的比例超過 25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
居住型態	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於 5 的比例超過 25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。

(六) 有線電視提供的寬頻服務滿意度

調查結果顯示，29.4% 男性收視戶對有線電視提供的寬頻服務之滿意度表示滿意、5.6% 男性收視戶表示不滿意；41.2% 女性收視戶對有線電視提供的寬頻服務滿意度表示滿意、4.6% 女性收視戶表示不滿意。

表 3-10 「有線電視提供的寬頻服務滿意度」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	滿意	不滿意	無意見	合計
性別	男性	692	29.4	5.6	65.4	100.0
	女性	604	41.2	4.6	54.1	100.0

表 3-11 針對「有線電視提供的寬頻服務滿意度」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結果
行政區	具有顯著差異，但由於交叉細格期望個數小於 5 的比例超過

	25%，故不符合統計基本假設，因此分析結果僅供參考。
性別	具有顯著差異，其中滿意寬頻服務的收視戶以女性(41.2%)的比例高於男性(29.4%)。
年齡	具有顯著差異，其中滿意寬頻服務的收視戶以 30-39 歲(50.5%)較其他年齡層高。
教育程度	具有顯著差異，其中滿意寬頻服務的收視戶以專科(46.8%)的比例較其他教育程度高。
居住型態	具有顯著差異，其中滿意寬頻服務的收視戶以隔代同住(47.6%)的比例較其他居住型態高。

(七) 推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力

調查結果顯示，28.5%男性收視戶對推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力表示有吸引力、41.5%男性收視戶表示沒有吸引力；36.4%女性收視戶對推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力表示有吸引力、31.5%女性收視戶表示沒有吸引力。

表3-12 「推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力」與性別變項之交叉分析表

基本資料		樣本數	有吸引力	沒有吸引力	無意見	合計
性別	男性	692	28.5	41.5	30.1	100.0
	女性	604	36.4	31.5	32.1	100.0

表 3-13 針對「推出有線電視加寬頻服務優惠價格吸引力」與基本變項進行卡方獨立性檢驗，結果發現，如下：

變項	結果
行政區	具有顯著差異，其中推出有線電視加寬頻服務優惠價格有吸引力的收視戶以東勢鄉(71.4%)比例高於其他行政區。
性別	具有顯著差異，其中推出有線電視加寬頻服務優惠價格有吸引力的收視戶以女性(36.4%)的比例高於男性(28.5%)。
年齡	具有顯著差異，其中推出有線電視加寬頻服務優惠價格有吸引力的收視戶以 30-39 歲(55.5%)較其他年齡層高。

教育程度	具有顯著差異，其中推出有線電視加寬頻服務優惠價格有吸引力的收視戶以專科(43.5%)的比例較其他教育程度高。
居住型態	具有顯著差異，其中推出有線電視加寬頻服務優惠價格有吸引力的收視戶以與兒女同住(38.8%)的比例較其他居住型態高。

肆、結論與建議

未來統計分析方向建議可針對收視群對於頻道或者影視類別喜好度做了解並加入性別變項做進一步交叉分析，以作為縣政廣告投放的參考。

伍、參考文獻

1. 雲林縣政府(民 112)，雲林縣 112 年度有線電視收視滿意度調查。
2. 彰化縣政府(民 96)，有線電視理論與實務之未來研究。